



rockcult.ru

Независимый музыкальный интернет-проект

МедиакиТ

Роккульт.ру - это независимое модерлируемое сообщество глубоко помешанных на музыке людей. На сегодня сообщество насчитывает более пятидесяти человек и продолжает расти.

## Роккульт.ру сегодня, это:

**36 000 +** уникальных посетителей в месяц

**80 000 +** просмотров страниц в месяц

**12 000 +** уникальных фотографий артистов

**10 000 +** подписчиков в соц. сетях

**2 000 +** постов, репортажей, интервью

**56** авторов, фотографов и редакторов в **7-ми** городах России

**32** социальные сети и блог площадки

**26** партнеров

все это за 1 год, с 0₽ инвестиций, без рекламы

**и мы продолжаем расти и не собираемся останавливаться!**





## О чем мы пишем

Наши публикации посвящены истории развития музыки, современным течениям и ее дальнейшим перспективам, жизни значимых фигур и забытых кумиров.

## Об авторах

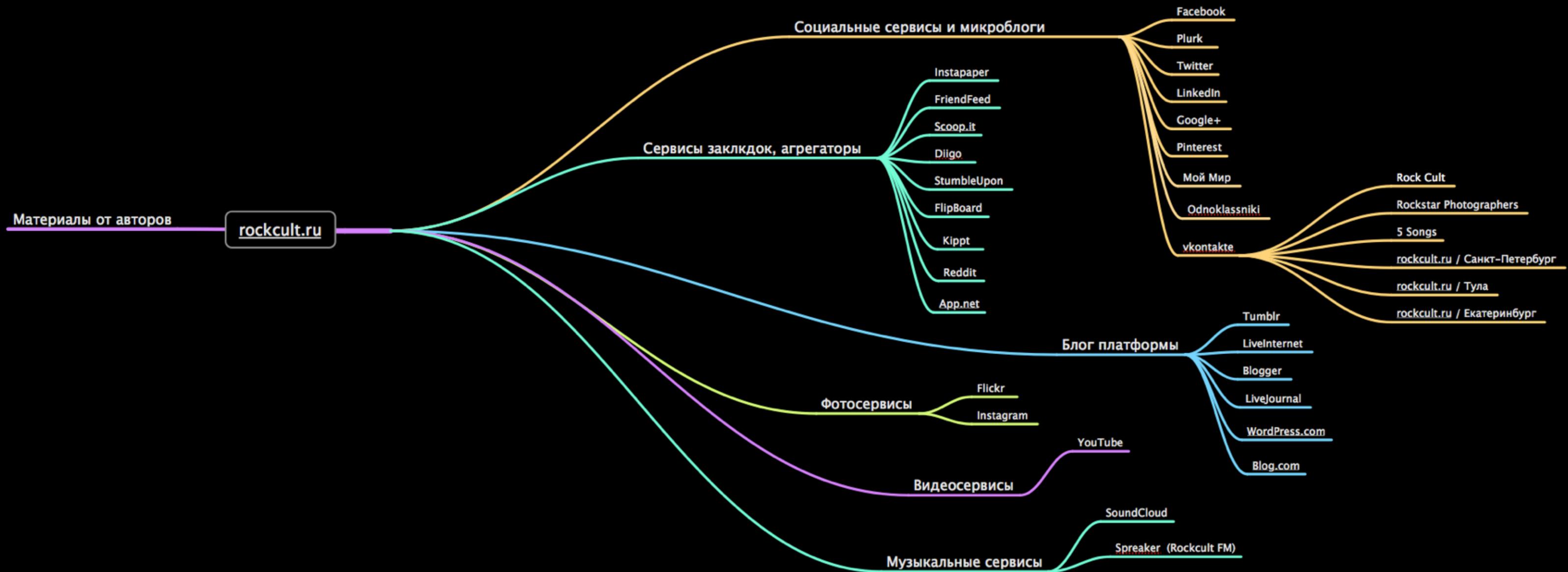
Наша редакция - это свободные, независимые авторы из разных городов России, пишущие о том, что им интересно и том, что их вдохновляет, позволяя тем самым формировать актуальную и объективную картину музыкального мира.

## В фокусе нашего внимания

Нам интересны крупнейшие фестивали и концерты, топовые артисты и неизвестные молодые исполнители, новые релизы и культовые произведения, а так же события и новости всех игроков музыкальной индустрии в России и за ее пределами.

# Дистрибуция контента

Одним из ключевых преимуществ роккульт.ру является наличие и постоянное развитие собственной контентной сети, состоящей из блогов, социальных профилей, агрегаторов, сайтов-спутников и других площадок.



Ядро нашей аудитории (76%) - молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет.

Это активные и современные молодые люди, которые интересуются историей, современными течениями и перспективами музыки, посещают концерты, покупают и скачивают новую музыку, а так же промоутеры, музыканты, продюсеры, PR менеджеры и другие деятели музыкальной индустрии.

Публикации на сайте имеют стабильно высокий отклик у нашей аудитории.

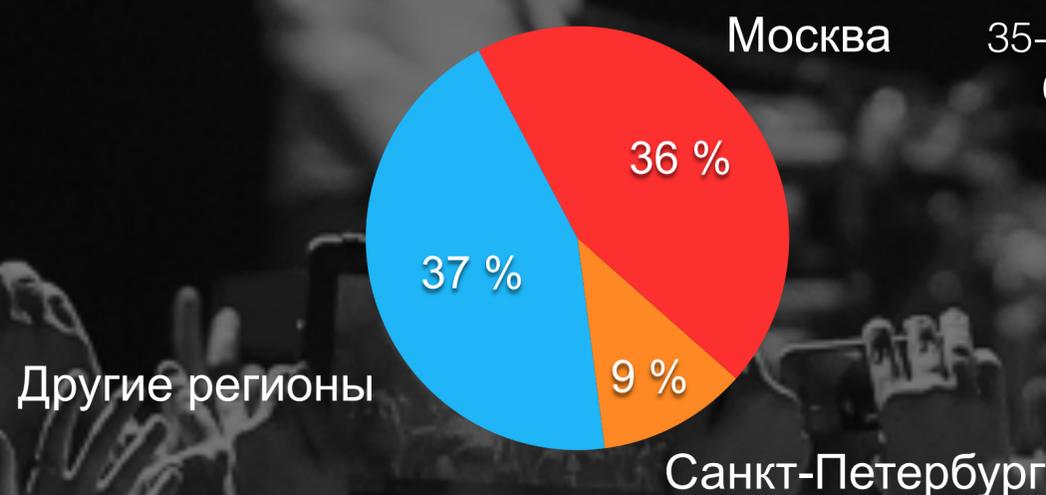
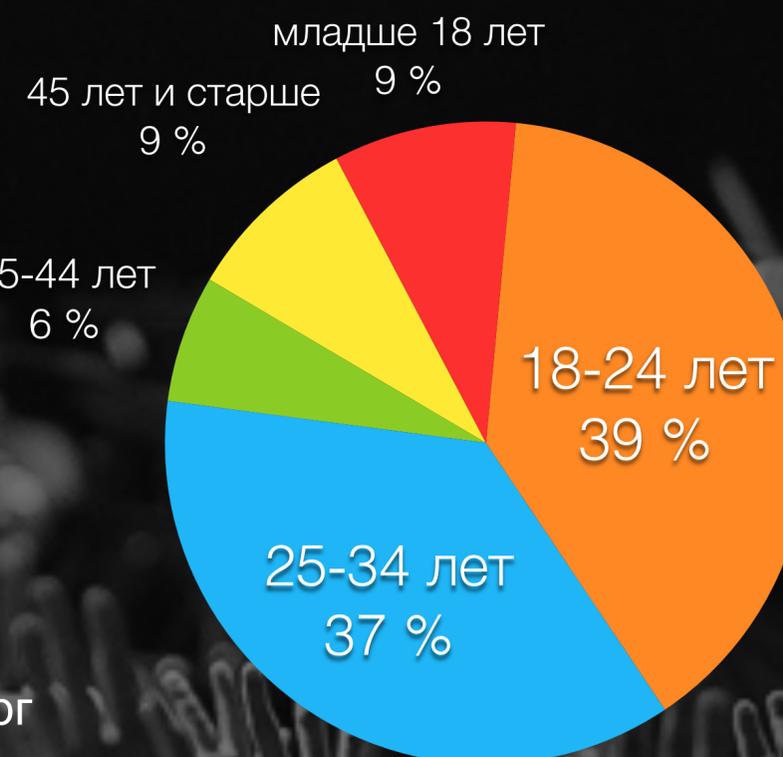
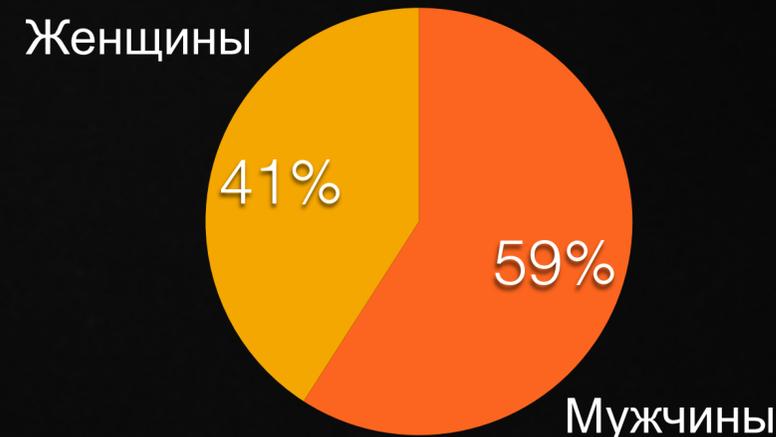
**36 000 +** уникальный посетителей

**42 000 +** посещений в месяц

**80 000 +** просмотров страниц

**1.8** - средняя глубина просмотра

**2** мин - среднее время на сайте

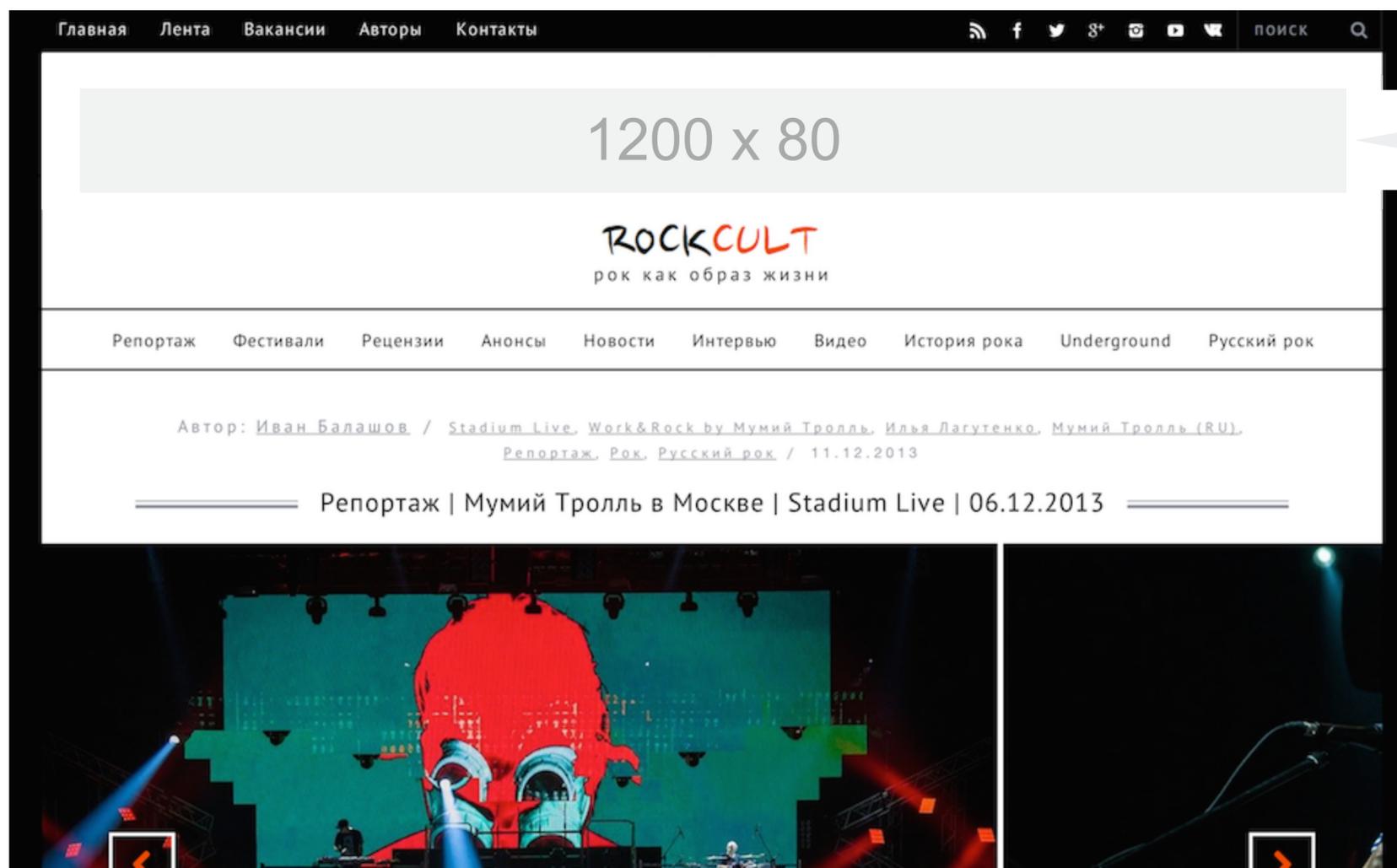


# Рекламные возможности

Ниже представлены базовые варианты размещения рекламы на роккульт.ру, однако, мы достаточно гибкие и в каждом конкретном случае готовы рассмотреть возможность реализации уникальной рекламной кампании

1

Рекламные возможности



Перетяжка в шапке сайта

Сковзной баннер размером 1200x80

Размещение со ссылкой на материалы на роккульт.ру

10000 руб. - неделя  
24000 руб - месяц

Размещение со ссылкой на сторонние сайты

16000 руб. - неделя  
30000 руб - месяц

6/11

август 2014

[www.rockcult.ru](http://www.rockcult.ru)

# Сквозной баннер



Like 0 | В 35 | Твитнуть 2 | G+ 2 | 1 612

Менее месяца назад [Илья Лагутенко](#) взбаламутил музыкальную общественность, намекнув на то, что декабрьские концерты [Мумий Тролля](#) в Москве и Питере могут стать последними в истории группы. Ничего более-менее конкретного на эту тему сказано так и не было (Илья Игоревич вообще нечасто был замечен в склонности к четкому и однозначному формулированию своих мыслей), но в совокупности с недавней депортацией из группы гитариста Юрия Цалера – между прочим, неперменного участника коллектива на протяжении более чем полутора десятилетий – и релизом десятого альбома МТ «SOS Матросу» это создало вокруг выступления Мумий Тролля в [Stadium Live](#) нешуточный ажиотаж.

## Что еще нужно моряку?

В глазах рябит от гигантского количества зрителей в «полосатых купальниках» — фирменных тельняшках Мумий Тролля, то тут, то там взмывают ввысь разнообразные флаги, первые ряды ломятся от приветственных баннеров и ждущих своего часа спасательных кругов всех цветов радуги. Словом, посланный группой сигнал SOS получил самый что ни на есть основательный и солидный ответ, матрос без поддержки не останется.

К слову, в качестве поддержки выступает не только публика — шоу «Троллей» предваряется аж тройным разогревом. Первыми перед глазами понемногу растущей аудитории предстали победители недавнего конкурса [Work&Rock](#), тольяттинцы Старый Третий. Далее зрителей приветствует гость из Лос-Анжелеса, фронтмен группы Run Run Run Зандер Смит. Этот улыбочивый бородач, чем-то смахивающий на помолодевшего Леонида Ярмольника, выдаёт приятный акустический сет, изрядно разбавив его каверами на битловские «Revolution» и «Yesterday». Ну и наконец, екатеринбургцы Сансара, предложившая публике забавные тексты в обрамлении инди-мелодий с сильным влиянием пост-панка. Но каким бы не слушательным не был разогрев, к его окончанию народ уже успел оголодать по своим дальневосточным кумирам, и скандирования «Му-мий Тролль!» звучат всё громче.

21:30. Дождались. Правый фланг площадки занимает старая ритм-гвардия в лице Олега Пунгина и Евгения Звиденного, левый — юные и малоизвестные широкой публике клавишник и гитарист. Последний, кстати, своей буйной шевелюрой вызывает в памяти образ безвременно ушедшего из группы Цалера. Ну и куда же без Маэстро — Илья Лагутенко под покровом мрака тихонько и весьма гротескно прокрадывается к центру сцены. Торчащий на макушке ирокез, юбка, состоящая из сотен черных кожаных полосок, кожаный жилет и выглядывающие из-под него полосатые рукава тельняшки — сегодняшний образ Ильи запомнится надолго. «Наверное, ты убийца...»

Все фирменные сценические черты Лагутенко при нём. Эксцентричность. Неторопливость. Богатейшая мимика — полуприкрытые в сладкой ленте веки и мечтательная улыбка в одно мгновение могут смениться перекошенным лицом и вытаращенными глазами, устремлёнными в одну точку. Нарочито театрализованная жестикуляция. Даже гитары Ильи — и те «не как у людей!» Одна из них выглядит словно пластиковый контроллер из Guitar Hero, а вторая, напротив, смахивает на древний раритетный фолиант, к которому по чьей-то прихоти оказались



6 012	447	592	234
17	29	734	132

- Сегодня читают
- По Горячим Следам | Кукрыниксы + КняZz в Ray Just Arena | 20.07.2014 (286)
  - Репортаж | Cypress Hill в Москве! ГлавClub | 15 июля 2014 года (252)
  - 19 июля в истории рока — день смерти Михаила Горшенева (66)
  - [Розыгрыш билетов на концерт Megadeth в Москве](#) (57)
  - Фотоотчет | Нашествие 2014 | День второй (46)
  - Рецензия на альбом | Linkin Park — The Hunting Party (30)

330 x 330  
или  
330 x 475

Размещение со ссылкой на материалы на роккульт.ру

2000 руб. - неделя  
7000 руб - месяц

7/11 август 2014

Размещение со ссылкой на сторонние сайты

3600 руб. - неделя  
12000 руб - месяц

[www.rockcult.ru](http://www.rockcult.ru)

## Брендинг публикаций, рекламный контент

Используя собственные ресурсы, мы можем создавать любые типы материалов: репортажи, интервью, фотосессии, рецензии на материалы, нестандартные посты и сюжетные линии.

Стоимость создания и размещения поста - от 16 тыс. руб. (в зависимости от набора услуг)

[Посмотреть пример](#)

приделанными гитарный гриф, струны и звукосниматели. Ну и общение с публикой, как всегда, на уровне. Благостные интонации, непрерывные отсылки к своему родному городу, огромное количество «морских» метафор, традиционные «спасибо... спасибо... спасибо... спасибо...». Не сказать, что монологов Ильи много, но всякий раз, когда он заговаривает со своими поклонниками, это звучит к месту и ко времени.

Кстати, в этот день проходил финал конкурса Ballantine's Work&Rock by Мумий Троль, победители которого выиграли право разогреть основателей рокапопса.



Победители конкурса Ballantine's Work&Rock by Мумий Троль — коллектив из Тольятти «Старый Третий».

За победу в конкурсе боролись более 50 групп со всей страны. Свой выбор музыканты Мумий Троля объяснили просто: «Очень здорово, когда люди мыслят не шаблонами, а стараются к любой задаче — в том числе и творческой — подходить с собственных позиций». На столичном концерте «Старый Третий» исполнили несколько собственных песен, а также «Десерты», принесшие победу в конкурсе.

[Топ-10 лучших каверов конкурса Work&Rock по нашей версии —>](#)

[+ Подробнее](#)

Обе стороны — и таланты и поклонники — одаривают друг друга всяческими знаками внимания. На вступительной «SOS Матросу» на сцену летят десятки надувных спасательных кругов, ближе к середине концерта воздух над головами фанатов рассекают многочисленные Андреевские кресты и флаги ВМФ. В свою очередь, музыканты предлагают публике насладиться потрясающим видеорядом и оценить хор юных бэк-вокалисток (всё в тех же тельняшках) на «Четвертом Тролейбусе».

Если июньский сет Мумий Троля на фестивале Park Live можно было с полным правом назвать «The Best Of», то сейчас группа делает недвусмысленный упор на свой новый, юбилейный альбом. Девять из десяти композиций «SOS Матросу» звучат со сцены Stadium'a в этот вечер, и не сказать, чтобы большинство из них вызывают эмоции, хоть сколь-нибудь сравнимые с теми же «Утекай», «Дельфинами» или «Невестой». В итоге с таких шедевральных альбомов, как «Икра» и «Точно Ртуть Алоэ» в сет-лист попадает лишь по одной композиции, а альбомы первой половины 2000-х и вовсе позабыты. А жаль, ведь «В Рейс», «Без Обмана» или «Мальчик-Солдат» (уж не говоря о ставших народными «Медведице» и «Девочка») обедню бы точно не испортили.

Рецензия на альбом | Judas Priest — Redeemer of Souls (2014) (28)

Репортаж | Нашествие 2014 | 4, 5, 6 июля 2014 (25)

Фотоотчет | Cypress Hill в Москве | ГлавClub | 15 июля 2014 года (23)

Slipknot нашли нового барабанщика? (22)

Топ-10 самых ожидаемых рок-концертов 2014 года (22)

Фотоотчет | Нашествие 2014 | День первый (21)



В качестве бонуса, при заказе брендинга публикаций и/или рекламного контента, мы предоставляем сквозной баннер в сайдбаре сроком на 14 дней

## Спецпроекты

Мы открыты для интересных идей и готовы придумывать необычные способы их реализации в каждом конкретном случае: от оформления специальных страниц на сайте до брендированных публикаций.

Всю прибыль от реализации спецпроектов мы направляем на развитие роккульт.ру, улучшение контента, качественную редактуру, продвижение и в онлайн и в оффлайн, повышение лояльности к нашему бренду среди аудитории.

Сотрудничая с нами на долгосрочной основе, вы инвестируете в развитие проекта, тем самым получая в перспективе больше, за меньшие деньги.

## Сотрудничество

Для нас сотрудничество, это не просто слово, не просто обмен банерами или ссылками. Мы знаем, что есть намного больше точек соприкосновения между двумя заинтересованными сторонами.

**Мы находимся в перманентном поиске партнеров и друзей.  
Присоединяйтесь!**



## Планы на 2014 год

До конца 2014 года мы планируем сделать ряд нововведений и изменений, которые позволят нам значительно увеличить приток новых посетителей, поднять лояльность к бренду роккульт.ру и предоставить уникальные возможности по рекламе и продвижению для всех участников музыкальной индустрии

**До конца 2014 года мы планируем:**

Добавить нашу ленту новостей в новостные агрегаторы Яндекс.новости, Google новости, Rambler новости, Liveinternet новости

Наращивать аудиторию и развивать нашу собственную контентную сеть блогов, соц.профилей и площадок

Провести обновление нашего главного актива - сайта [rockcult.ru](http://rockcult.ru), добавив необходимые, на наш взгляд, функции и ключевые возможности

Провести дополнительный набор авторов, увеличив наше сообщество минимум до 100 активных пользователей, с одновременным развитием редакций в ранее не охваченных нами городах: Казань, Новосибирск, Владивосток

# Контакты

**Юра Николаев**  
Генеральный директор

Сотрудничество, реклама, спецпроекты  
[yura@rockcult.ru](mailto:yura@rockcult.ru)  
+7 926 905 54 47

**Полина Волкова**  
Главный редактор

Сотрудничество в соц.сетях, рецензирование  
[polina@rockcult.ru](mailto:polina@rockcult.ru)  
+7 903 144 36 28



## photos

1/11 Marie Pospelova

2/11 Marie Pospelova

3/11 Sasha Petrova

5/11 Polina Balashova

9/11 Sasha Petrova

10/11 Roman Fedotov

11/11 Marie Pospelova

Спасибо за внимание к [роккульт.ру](http://роккульт.ру) и удачи!

